



RDA-Workshop  
VORSCHAU (TEIL 1)



# EUROBUS

Das Forum für Bustouristik und Bustechnik in Europa



Benedikt Esser  
zum RDA-  
Workshop  
in Köln  
Seite 18



Große  
EuroBus  
Umfrage zum  
Workshop  
ab Seite 20



Ganz Frank-  
reich beim  
Atout France  
Workshop  
Seite 19



Besuch bei  
Bergsteiger  
Ikone Rein-  
hold Messner  
Seite 23



DAS AKTUELLE EUROBUS-INTERVIEW

## Kräftig Fahrt aufgenommen

Benedikt Esser zum RDA-Workshop

Köln. (lop) Der RDA-Workshop in Köln biegt in die Zielgeraden ein. Mit guten Aussichten auf ein erfolgreiches Abschneiden. „Bis jetzt haben etwas über 700 Aussteller ihre Stände gebucht“, teilte Benedikt Esser, RDA Vorstandsmitglied und neben Workshop-Leiter Heinrich Marti für das operative tägliche Geschäft rund um die Messevorbereitung zuständig, im Gespräch mit EuroBus mit. Und: „Aus den Erfahrungen von Friedrichshafen, als in den letzten 3 Wochen noch 30 Aussteller dazu kamen, wissen wir, dass sich in den letzten Wochen noch kurzfristig etwas tun kann“, ist er hoffnungsfroh, dass noch einige Unentschlossene ihre Teilnahme fest machen.

### Friedrichshafen-Effekt...

Damit scheint klar, dass es durch die historische Entscheidung des RDA-Vorstands, 2016 erstmals zwei Workshops – in Friedrichshafen und Köln – durchzuführen, keineswegs zu einer „Aussteller-Erosion“ kommen wird, wie von Kritikern befürchtet. Zwar werden in diesem Jahr letztendlich wohl weniger Aussteller in Köln mitwirken als 2015 (mit 883 Ausstellern), doch der Workshop in Friedrichshafen konnte immerhin auch 348 Aussteller anziehen. „In der Summe beider Workshops sind wir zufrieden“, rechnet Esser noch mit einem Anstieg auf „700 plus“ für Köln und sieht den RDA-Workshop

### TREFFEN SIE UNS!

RDA WORKSHOP KÖLN  
HALLE 9 / STAND F45



### arcona.WIR I(I)eben Gruppen.

Ob Vereins- und/oder Kulturreisen – persönlich und kompetent unterstützt Sie das Team der arcona HOTELS & RESORTS jederzeit gern bei der Planung interessanter Pakete sowie origineller Rahmenprogramme.

#### Entdecken Sie die Vielfalt:

- Übernachtung im komfortablen Doppelzimmer
- Frühstück vom reichhaltigen Buffet mit warmen und kalten Gaumenfreuden
- Nutzung des Freizeit- und Erholungsbereiches (wenn vorhanden)
- attraktive Freiplatzregelung
- Reiseleiterboni

Sprechen Sie uns gern an!  
gruppenreisen@arcona.de

arcona  
HOTELS & RESORTS  
www.arcona.de



**SCANIA BUS-PREMIERE:** Der neue Scania Interlink HD ist bei einer fulminanten Gala-Vorstellung vor rund 300 Busunternehmen in Göttingen vorgefahren. Der erste Reisebus-Hochdecker, der die neue Modellreihe der Scania Überland- und Reisebusse ergänzt, wurde im Rahmen der Veranstaltung an Unifers Reisen (Bonn) übergeben. Bei der Show, die von einem Auftritt des Scania-Vertriebsdirektors für Deutschland, Österreich und Schweiz, Frank Koschatzky – alias „Frank Sinatra“ – furios bereichert wurde, nahmen Anne Kimmel und Eberhard Penz (auf unserem Foto 2. und 3. v.l. neben Frank und Sabrina Koschatzky und Scania Verkäufern) in Empfang. Mehr über die gelungene Premiere im nächsten EuroBus.

insgesamt mit dem geänderten Konzept auf einem guten Weg. „Wir haben kräftig Fahrt aufge-

nommen und an Geschwindigkeit zugelegt“, freut sich Esser. Aus dem Workshop Friedrichsha-

fen habe es nur positive Effekte gegeben. Diese Aussteller seien auch

Fortsetzung auf Seite 18 >>

## Unsere Highlights auf dem RDA-Workshop:

- Die wichtigsten **Infos zur Absicherung** Ihres Betriebes und Ihrer Kunden
- Der bewährte **Versicherungs-Check** von ERV und TAS
- Die neue **Dienstreise-Versicherung** der ERV (inklusive App)

Sichern Sie sich den praktischen ERV-Displaycleaner für Ihr Handy!



Vereinbaren Sie direkt einen Termin:  
florian.geertner@tas-makler.de oder  
florian.kulik@erv.de

Besuchen Sie uns in  
Halle 9, Stand E41!

Zwei starke Partner.



Ganz in Ihrem Sinne



You travel. We care.

## SERVICE-REISEN GIESSEN

Genau, was ich brauche.

Aus dem neuen  
Hauptkatalog!



### Typisch norwegisch

Zauberhafte Wasserfälle, beeindruckende Fjorde und einheimische Köstlichkeiten genießen – hier sind Sie und Ihre Reisegäste nicht nur Touristen sondern Reisende, die das wahre Norwegen kennenlernen.

8 Tage Norwegen ab € 645,-  
Rundreise mit vielen Inklusivleistungen



Weitere Reisen finden Sie unter: [www.servicereisen.de/gruppenreisen/skandinavien](http://www.servicereisen.de/gruppenreisen/skandinavien)

Tel. 0641-4006-700 | [skandinavien@servicereisen.de](mailto:skandinavien@servicereisen.de) | [www.servicereisen.de](http://www.servicereisen.de)









## Fünf gute Gründe für nicko cruises.

Wir sind Ihr starker Partner für die Traum-Flussreise Ihrer Kunden.



Besuchen Sie uns auf dem RDA-Workshop in Köln! Halle 6 / B24

### Attraktive Gruppenkonditionen

Neben attraktiven Grundprovisionen bietet Ihnen nicko cruises bereits ab dem 20. Passagier einen Freiplatz.

### Optimales Preis-Leistungsverhältnis

Als Preisführer unter den Markenbietern von Flussreisen im gehobenen Segment bieten wir einfach mehr für das Geld Ihrer Kunden. Ganz nach unserem Motto: Viel erleben. Bequem genießen.

### Einzigartige Vielfalt an Flussreisen

Mit 19 Schiffen bereisen wir 17 Flüsse in 21 Ländern und auf 32 Routen an rund 400 Reisetagen. Sicher ist auch für Ihre Kunden die richtige Flussreise dabei.

### Einheitlich hoher Schiffs-Standard

Egal für welches Schiff der nicko cruises Flotte Sie sich entscheiden. Der Standard an Bord ist für Ihre Gäste stets vergleichbar mit dem eines 4- bis 5-Sterne Hotels an Land.

### Erstklassiger Service an Bord & an Land

Ein abwechslungsreiches und flexibles Essenskonzept besteht aus servierten mehrgängigen Menüs und Themen-Bufferabenden. Einzigartige Ausflüge laden dazu ein, Land und Leute hautnah kennen zu lernen. Sie beinhalten kostenlose Audio-Sets, die die Erläuterungen des Reiseleiters deutlich übertragen und Bewegungsfreiheit für die Gäste garantieren.

nicko cruises Flussreisen GmbH  
Mittlerer Pfad 2 • 70499 Stuttgart • 0711/24 89 80 555



## DIE ANTWORTEN DER AUSSTELLER

### TOUR PROJECT: Virtuelle Reise am Stand

Adriano Matera, Geschäftsführer



Adriano Matera

**1 Saisonverlauf:**  
Adriano Matera: „Das 1. Quartal ist sehr positiv verlaufen, wir haben eine hohe Anzahl an Durchführungen und sehen auch für die nächsten beiden Quartale hervorragenden Ansätze, dass die Durchführung weiter steigen wird. Insgesamt rechnen wir aktuell mit einem Durchführungsplus von 3-5 % zum Vorjahr.“

**2 Trends:**  
„Aktuell können wir diverse Trends erkennen. Im Trend sind vor allem hochwertige Standortreisen, vor allem in Deutschland. Ein weiterer Trend sind thematische Rundreisen, wobei der stärkste Trend aktuell auf den Eventreisen liegt. Die Nachfrage bei Städtereisen ist tendenziell zurückgegangen.“

**3 Zukunft der Busreise:**  
„Ich denke, dass der Umbruch sich weiter fortsetzen wird. Nach und nach merken wir, dass die Busreise – und vor allem auch die Bewer-

bung dafür – immer hochwertiger wird. Wir empfinden als einen Schritt in die richtige Richtung. Wir müssen tatsächlich weg davon mit dem (nicht mehr geltenden) Vorteil zu argumentieren, die Busreise sei „nur“ eine preiswerte Alternative zu anderen Reisen. Sie muss sich nicht ständig vergleichen, sondern selbst inszenieren und ein eigenständiges Profil, eine eigene Wertigkeit haben.“

**4 Neues beim Workshop:**  
„Wir werden wieder diverse innovative Reisen in unserem neuen Programm haben. Da ist zum einen unser neues, exklusives Projekt mit dem beliebten Classic Courier, diesmal mit einer exklusiven Fahrt vom Neckartal an den Bodensee. Ein weiteres Highlight

ist unser besonderes Event in Italien: beim „Gardasee in Flammen“ erleben die Gäste eine Schifffahrt auf dem See und ein Feuerwerk anlässlich des Festes in Riva „Märchenhafte Nacht“. Unser Select-Programm wurde ebenfalls ausgebaut u.a. mit einer hochwertigen Rundreise in Kroatien mit First Class Hotels. Als Highlight übernachten die Gäste zwei Nächte im 5-Sterne Hotel im herzogwinischen Mostar.“

**5 Aktionen beim Workshop:**  
„Zum einen werden wir unseren neu aufgelegten Sonderdruck „RDA-Special“ wieder im Gepäck haben. Dort werden zahlreiche Sonderreisen vorgestellt und diverse Buchungsvorteile gewährt, wie z.B. zusätzliche Freiplätze oder Preisreduktionen für bestimmte Zeiträume. Ein besonderes Highlight wird aber für eine Menge Aufmerksamkeit sorgen: Wir werden unser Programm „erlebbar“ machen für unsere Kunden! Wir nehmen die Besucher in die virtuelle Realität mit und schaffen ein richtiges „Hautnah-Erlebnis“ auf dem Stand: Besucher können ausgewählte Highlights aus den neuen Reiseprogrammen über

eine spezielle Virtual-Reality Brille hautnah erleben. Direkt im Zimmer des Schlosshotels stehen, den Blick über das Panorama-Deck des 5-Sterne Schiffes schweifen lassen oder im Rosengarten der Hotelanlage spazieren – bei uns auf dem Stand ist es möglich!“

**6 Kampagnen-Thema:**  
„Ich bin kein Freund von 1-Jahres-Kampagnen. Aber das Thema ist gut, da wir schon seit Jahren z.B. Teilnahmen an landestypischen Brauchtümern oder auch die Verkostung regionaler Speisen und Produkte in unseren Reisen inkludieren. Von daher ist das sicher ein echter Mehrwert für eine Erlebnisreise.“

**7 Jahreshauptversammlung am 3. Tag:**  
„Wir befürworten es und sind gespannt, wie es von der Organisation laufen wird. Leider haben wir 5 Wochen vor der Veranstaltung noch keine Informationen erhalten und für meinen Geschmack wurde für diese grundsätzlich gute Idee zu wenig geworben.“

Halle 6 / Stand L 02

## FLUSSREISEN

### Auf den Spuren der Zaren Mit nicko cruises Magie der Weißen Nächte

Russland, das Land der Zaren, lockt rund um die Mittagszeit mit einem einzigartigen Naturspektakel: den Weißen Nächten. Eine Flusskreuzfahrt auf Wolga und Newa kombiniert außergewöhnliche Landschaften mit den beiden geschichtsträchtigen Metropolen Moskau und St. Petersburg – ein Reiseerlebnis der besonderen Art als Tipp für Kunden, die noch unentdeckt sind. „Ein ganzer Moment der Freude!“ So beschreibt Russlands berühmter Schriftsteller Fjodor Dostojewski

das Gefühl, wenn seine Heimatstadt bei Nacht in klarem Weiß erstrahlt. In der Zeit von Juni bis Mitte Juli geht die Sonne in St. Petersburg nie vollständig unter. Dieses Phänomen nennen die Einwohner die Weißen Nächte und feiern es jedes Jahr ausgelassen. Die fast magische Atmosphäre in den Wochen vor und nach der Mittagszeit lockt Jahr für Jahr viele Reisende in die Millionenstadt an der Newa, die dem Naturschauspiel eine einmalige Kulisse bietet. Zahlreiche Kunden sind bei ihrer Ur-



Russland einmal anders erleben auf der MS Fedin.

laubsplanung noch immer unentschieden. „Als guter Tipp mit exzellentem Preis-Leistungs-Verhältnis bietet sich eine Flusskreuzfahrt auf Wolga und Newa zur Zeit der Sommersonnenwende an“, weiß Guido Laukamp, Geschäftsführer bei nicko cruises, dem Spezialisten für Flusskreuzfahrten mit Sitz in Stuttgart. „Die Reisen von St. Petersburg nach Moskau oder umgekehrt bieten neben beeindruckenden Na-

turkulissen auch ausreichend Zeit, um die beiden russischen Metropolen zu entdecken.“  
[www.gemeinsamaufkurs.de](http://www.gemeinsamaufkurs.de)

**KURREISEN vom Spezialisten**

- MARIENBADER ADVENT** 3-Tage-Reise € 79,-
- Kennenlern-Tage im BÖHMISCHEN BÄDERDREIECK** 3-Tage-Reise € 59,-
- Kursaison-Eröffnung in MARIENBAD** 3-Tage-Reise € 69,-
- Flugreise nach HEVIZ** 8-Tage-Reise € 799,-
- POLNISCHE OSTSEE** 15 Hotels in 2 Hotelkategorien in Kolberg & Swinemünde
- BÖHMISCHES BÄDERDREIECK / Tschechien** 53 Hotels in 3 Hotelkategorien in Marienbad, Karlsbad & Franzensbad
- ROTTALER BÄDERDREIECK / Deutschland** 12 Hotels in 3 Hotelkategorien in Bad Füssing & Bad Griesbach
- WESTUNGARISCHE BÄDERSTRASSE** 14 Hotels in 3 Hotelkategorien in Heviz, Bad Buk, Bad Sarvar & am Balaton

BESUCHEN SIE UNS BEIM RDA-WORKSHOP IN HALLE 9 STAND E 41

**Frankenthal Reisen** Fitzendorfer Straße 11 • 97496 Burgpreppach  
Ihr Ansprechpartner: Herr Uli Rumpel • Tel. (0 95 34) 92 20-31  
[www.frankenthal-reisen.de/pakete](http://www.frankenthal-reisen.de/pakete)



[www.stpeterline.de](http://www.stpeterline.de)



Einfach entspannt zu den Metropolen der Ostsee und VISAFREI nach St. Petersburg!



- Ihr eigener Bus ist mit an Bord
- Ihre Gäste können sich (anders als bei Kreuzfahrten) völlig frei in St. Petersburg bewegen
- Bis zu 3 Tage ohne Visum
- Keine Offenlegung der Konten usw. bei der Buchung
- Keine Visagebühren!



Visafreie Reisepakete mit St. Peter Line finden Sie beim Paketreiseveranstalter Ihres Vertrauens!

Generalagent für St. Peter Line: FerryKnowHow GmbH, Schildhornstr. 10, 12163 Berlin, Telefon: 030/955 995 30, [booking@ferryknowhow.info](mailto:booking@ferryknowhow.info)





Besuchen  
 Sie uns zum  
 RDA-Workshop  
 (05.-07.07.16)  
 in Halle 6,  
 Stand K49

**Fahrerassistenzsysteme für Volvo-Reisebusse**

Volvo-Reisebusse erfüllen bereits heute die gesetzlichen Vorschriften, die ab 2018 europaweit gelten. Ihre Vorteile:

- Deutliche Entschärfung gefährlicher Situationen
- Vermeidung von unfallbedingten Ausfallzeiten
- Reduzierung der Reparaturkosten bei Unfallschäden



Überzeugen Sie sich selbst und besuchen Sie uns auf dem RDA Workshop in Köln vom 05.07.-07.07.2016 in Halle 6 Stand K49. Ihre Eintrittskarte erhalten Sie unter [anke.chapman@volvo.com](mailto:anke.chapman@volvo.com)

**VOLVO BUSSE DEUTSCHLAND GMBH**

Oskar-Messter-Str. 20 • D-85737 Ismaning • [www.volvobuses.de](http://www.volvobuses.de)  
 Tel. +49 (0) 89 800 74-0 • Fax +49 (0) 89 800 74-551

Volvo Buses. Driving quality of life

